

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Z BUNTU NAJLEPSZE”
(dalej zwany „Regulaminem”)

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Z Buntu Najlepsze” (dalej zwany „**Konkursem**”) jest Labcon Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Aleje Jerozolimskie 134 (02-305 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000290476, NIP: 5222868428, Regon: 141144706 (dalej zwany „**Organizatorem**”).
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 19.07.2021 r. godz. 00:01, a kończy się dnia 31.07.2021 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal społecznościowy Instagram ani z nim związany.
5. Portal społecznościowy Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.), zwana dalej „**Uczestnikiem**”, która:
 - a. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść;
 - b. ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. posiada konto w serwisie Instagram (a co za tym idzie posiada dostęp do Internetu i potrzebne narzędzia zapewniające ten dostęp);
 - d. posiada adres stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - e. wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca łącznie wszystkie warunki określone w Ustępie powyżej.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (t.j. małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik zamieści w serwisie Instagram na swoim osobistym, publicznym profilu pracę konkursową w formie zdjęcia/video jako post lub Instagram Story wykonanego na tle muralu Doctor Brew (lokalizacja: Pawilony Nowy Świat, przy ul. Nowy Świat 22/28, 00-373 Warszawa) i oznaczy ww. pracę konkursową w opisie hasztagiem #ZBuntuNajlepsze, przy czym wielkość liter nie ma wpływu na poprawność wykonanego zadania (zwane dalej „**Zadaniem Konkursowym**”).
6. W ramach Zadania Konkursowego Uczestnik powinien:
 - a. opublikować pracę konkursową określoną w ust. 5 powyżej na swoim osobistym, publicznym profilu w serwisie Instagram
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy poprawnie wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.

8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż 1 (słownie: jeden) raz, ale może otrzymać nagrodę tylko raz.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a. nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b. działają z fikcyjnych profili w serwisie Instagram (przez fikcyjne profile należy w szczególności rozumieć profile założone na nieprawdziwe dane);
 - c. naruszają regulamin serwisu Instagram;
 - d. użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne;
 - e. wykonali Zadanie Konkursowe niezgodnie z zasadami współżycia społecznego.

§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób trzecich i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie osobiste oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Uczestnik oświadcza, że wykonał Zadanie Konkursowe osobiście i stanowi ono utwór oryginalny.
4. Jeżeli w Zadaniu Konkursowym została uwieczniona osoba trzecia/osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę/zgody na rozpowszechnianie wizerunku tej osoby trzeciej/tych osób trzecich.
5. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.) Organizator zastrzega, że z chwilą wyłonienia Zwycięzców Konkursu - nabywa niewyłączną licencję do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (tj. Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.
6. Licencja, o której mowa w ustępie powyżej zostaje udzielona na okres 5 lat. Termin obowiązywania licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zadania Konkursowego rozpoczyna bieg od dnia wyłonienia Zwycięzców Konkursu. Po upływie okresu, na jaki została udzielona ww. licencja, ww. licencję uważa się za udzieloną na czas nieokreślony, a Zwycięzca lub Organizator może ją wypowiedzieć na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
7. Zwycięzca zobowiązuje się do udzielenia zgody na ingerowanie przez Organizatora w integralność Zadania Konkursowego przez dokonywanie zmian, aktualizacji, poprawek, skrótów, aranżacji, przeróbek i uzupełnień, zmian formy lub postaci, zmian układu lub struktury całości lub dowolnie wybranej części, łączenie z innymi utworami lub z wytworami niebędącymi utworami, samodzielnie lub za pośrednictwem osoby trzeciej. Organizator jest uprawniony do korzystania z

Zadania Konkursowego oraz opracowań i rozporządzenia nimi w całości lub we fragmentach bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła trzyosobową Komisję dalej zwaną „**Komisją Konkursową**”. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (zwanym dalej „**Zwycięzcami**”). Decyzje Komisji Konkursu są ostateczne.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa dokona oceny przesłanych przez Uczestników prac i wyłoni Uczestników, którzy, w ich opinii, najlepiej wykonali Zadanie Konkursowe pod kątem ich atrakcyjności, oryginalności i kreatywności oraz wyłoni w ten sposób 5 (słownie: pięciu) Uczestników, którzy zostaną Zwycięzcami Konkursu.
3. Zwycięzcom Konkursu przyznana zostanie nagroda w formie zestawu, w skład którego wchodzi 15 butelek 500 ml piwa marki Doctor Brew o łącznej wartości rynkowej brutto 135 złotych, zwane dalej pojedynczo „**Nagrodą**”, a łącznie „**Nagrodami**”.
4. Każdy Zwycięzca otrzyma zestaw 1x15 butelek 500 ml piwa marki Doctor Brew.
5. Zwycięzca otrzymujący Nagrodę otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca wyraża zgodę, by ww. nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 2032). Zwycięzca zgadza się, że kwota ww. dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie i zostanie wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
6. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 16.08.2021 r.
7. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie nazwy profilu Zwycięzcy na profilu Organizatora w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/doctorbrew/>, zwany dalej „**profilem**”) w formie wyróżnionego Instagram Story najpóźniej dnia 16.09.2021 r. Ponadto informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana przez Organizatora Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora, wiadomości prywatnej o wygranej informacji niezbędnych do wysłania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski oraz numeru telefonu, a także adresu e-mail. Przekazania przez Zwycięzców wspomnianych w poprzednim zdaniu informacji nastąpi przez wysłanie wiadomości prywatnej do Organizatora na jego profil w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/doctorbrew/>).
9. Na adres e-mail Laureata Konkursu zostanie przesłane Oświadczenie Laureata Konkursu (zwane dalej „**Oświadczeniem**”), którego własnoręczne wypełnienie, podpisanie oraz przesłanie skanu w odpowiedzi zwrotnej jest warunkiem koniecznym do wydania nagrody.
10. Niewypełnienie i nieprzesłanie Oświadczenia, wypełnienie niepoprawnymi lub nieprawdziwymi danymi osobowymi jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody, która przechodzi we własność Organizatora.
11. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika informacji

wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu informacji nieprawdziwych lub niezgodnych z Regulaminem.

13. Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni roboczych od dnia przesłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody oraz przesłania poprawnie wypełnionego Oświadczenia. Próba przesłania Nagrody do każdego Zwycięzcy zostanie podjęta tylko jeden raz.
14. Fundatorem Nagród jest Organizator.
15. Zwycięzca nie może przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do Nagrody.
16. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody (a co za tym idzie do zrzeczenia się dodatkowej nagrody pieniężnej o której mowa w ust. 4 powyżej) składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
17. Każdy Zwycięzca jest uprawniony do otrzymania 1 (słownie: jednej) Nagrody, bez względu na ilość wykonanych przez niego Zadań Konkursowych.
18. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
19. Jakikolwiek roszczenia Zwycięzców dotyczące właściwości Nagród są wyłączone. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania Nagrody.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Labcon Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Aleje Jerozolimskie 134 (02-305 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000290476, NIP: 5222868428, Regon: 141144706
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja umowy, art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. Dane osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom systemów teleinformatycznych, kancelariom prawnym, firmom doradczym, z którymi współpracuje administrator oraz firmom kurierskim i podwykonawcom w zakresie przeprowadzenia Konkursu.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs „Z Buntu Najlepszeli” adres korespondencyjny Organizatora: Warszawa, ul.

Aleje Jerozolimskie 134 (02-305 Warszawa), związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.

2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator w terminie 30 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.07.2021 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika lub z innych przyczyn niezależnych od Organizatora (np. z powodu problemów technicznych serwisu Instagram).
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem <https://doctorbrew.pl/> i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa oraz w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn związanych z funkcjonowaniem Konkursu, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
10. Zmiany Regulaminu o których mowa w ustępie powyżej wymagają opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach.